

# Manual de Identidad

VISUAL 2024



**Región**  
Metropolitana

# Contenido

## 3 APLICACIONES

<b>1. Usabilidad</b> .....	<b>24</b>
1.1 Co-Branding	
1.2 Usos correctos	
1.3 Usos incorrectos	
<b>2. Tamaños</b> .....	<b>27</b>
2.1 Mínimos	
<b>3. Aplicaciones</b> .....	<b>28</b>
3.1 Presentación	
3.2 Página web	
3.3 Firma	
3.4 Redes Sociales	
3.5 Vocería	

3.6 Video	
3.7 Avatar	
3.8 Documentos	
3.9 Presentaciones	
3.10 Objetos Promocionales	
3.11 Carnés	
3.12 Uniformes	
3.13 Gorras	
3.14 Backing	
3.15 Vehículos	
3.16 Pendón	
3.17 Power Bi	
3.18 Manual Gráfico Power Bi	

# Contenido

## 1 LA MARCA

<b>1. Símbolo</b> .....	<b>5</b>
1.1 Concepto	
<b>2. Construcción</b> .....	<b>6</b>
2.1 Retícula	
2.2 Área de protección	
<b>3. Logosímbolo</b> .....	<b>8</b>
3.1 Versiones principales	
3.2 Positivo y negativo	
3.3 Positivo y negativo	
3.4 Solicitudes internacionales	

## 2 IDENTIFICADORES

<b>1. Tipografías</b> .....	<b>13</b>
1.1 Principales	
<b>2. Colores</b> .....	<b>14</b>
2.1 Principales	
<b>3. Fotografía</b> .....	<b>15</b>
3.1 Características	
<b>4. Áreas Temáticas</b> .....	<b>16</b>



LA MARCA

# Símbolo

## CONCEPTO

El símbolo es el elemento principal de la imagen institucional. Es la unión de seis formas iguales que forman un círculo. El cual no deberá alterarse en sus proporciones, rotación, ni construcción cualquiera que sea el tamaño de su aplicación, el color o la superficie de trabajo.

El logo presenta un conjunto de personas en actitud participativa y circular que simboliza compartido, dada la naturaleza de este esquema asociativo, único en el país y que busca la generación de confianza mediante el consenso. Además, establece una relación horizontal entre las entidades alrededor de relaciones funcionales y hechos que privilegian la participación y el diálogo entre sus miembros.



# Construcción

## CUADRÍCULA

Mediante este cuadro de proporciones mostramos la estructura del símbolo y del logotipo, que ha sido creado para poder facilitar las impresiones en prensa.



# Construcción

## ÁREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de protección queda delimitada por la medida de la letra “e”.



# Logosímbolo

## VERSIONES PRINCIPALES



Se usa principalmente en piezas publicitarias impresas o digitales de comunicación interna y externa, así como para algunos documentos y comunicaciones oficiales que estén diagramados en formatos verticales.



Se usa en algunos documentos y comunicaciones oficiales que estén diagramados en formatos horizontales.

# Logosímbolo

## POSITIVO Y NEGATIVO

Blanco y negro en positivo



Color en positivo



Un tono de color en positivo



Dos tonos de color en positivo



Blanco y negro en negativo



Color en negativo



Un tono de color en negativo



Un tono de color en negativo



# Logosímbolo

## POSITIVO Y NEGATIVO

Blanco y negro en positivo

**Región Metropolitana**

Color en positivo

**Región Metropolitana**

Un tono de color en positivo

**Región Metropolitana**

Dos tonos de color en positivo

**Región Metropolitana**

Blanco y negro en negativo

**Región Metropolitana**

Color en negativo

**Región Metropolitana**

Un tono de color en negativo

**Región Metropolitana**

Un tono de color en negativo

**Región Metropolitana**

# Logosímbolo

## SOLICITUDES INTERNACIONALES

Este logosímbolo en sus dos opciones con el Bogotá - Cundinamarca deberá emplearse en todas las piezas publicitarias impresas o digitales que sean aplicadas internacionalmente.

### Opción 1



### Opción 2





# IDENTIFICADORES

# Tipografías

PRINCIPALES

## Montserrat

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

*Italic*

*LI Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt*

**Bold**

**Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

***Bold italic***

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Black**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Usada para títulos y subtítulos, palabras destacadas cifras y textos generales.

## Gotham - Black

Regular

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk**

La tipografía del logotipo es una versión modificada de Gotham Black. Esta por lo tanto no puede ser usada como tipografía institucional.

# Colores

## PRINCIPALES



**CMYK**  
C12 M31 Y96 K2

**WEB**  
#E0AE13

**RGB**  
R224 G174 B19



**CMYK**  
C98 M74 Y35 K26

**WEB**  
#173D62

**RGB**  
R23 G61 B98



**CMYK**  
C82 M49 Y7 K0

**WEB**  
#2F73B1

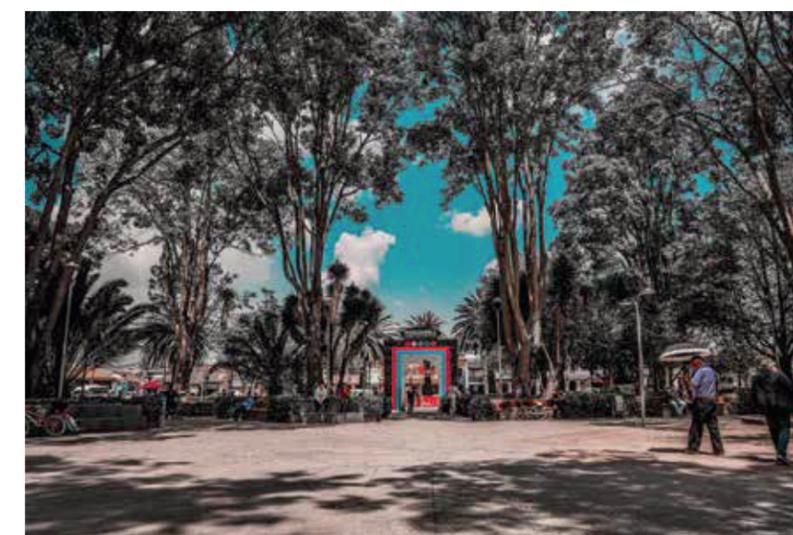
**RGB**  
R47 G115 B177

# Fotografía

## CARACTERÍSTICAS

Las imágenes que representan a la Región Metropolitana de Bogotá - Cundinamarca deben reflejar su diversidad demográfica, cotidianidad de sus habitantes y el ambiente de relacionamiento y protocolo que caracteriza a la entidad en sus actividades públicas y privadas.

Se priorizan fotografías que capturen la vida cotidiana en entornos urbanos y rurales, retratos de personas con características diversas, planos abiertos que den cuenta de la riqueza en paisajes urbanos y rurales, así como fotografías protocolarias de eventos en donde se subraye el compromiso de sus funcionarios

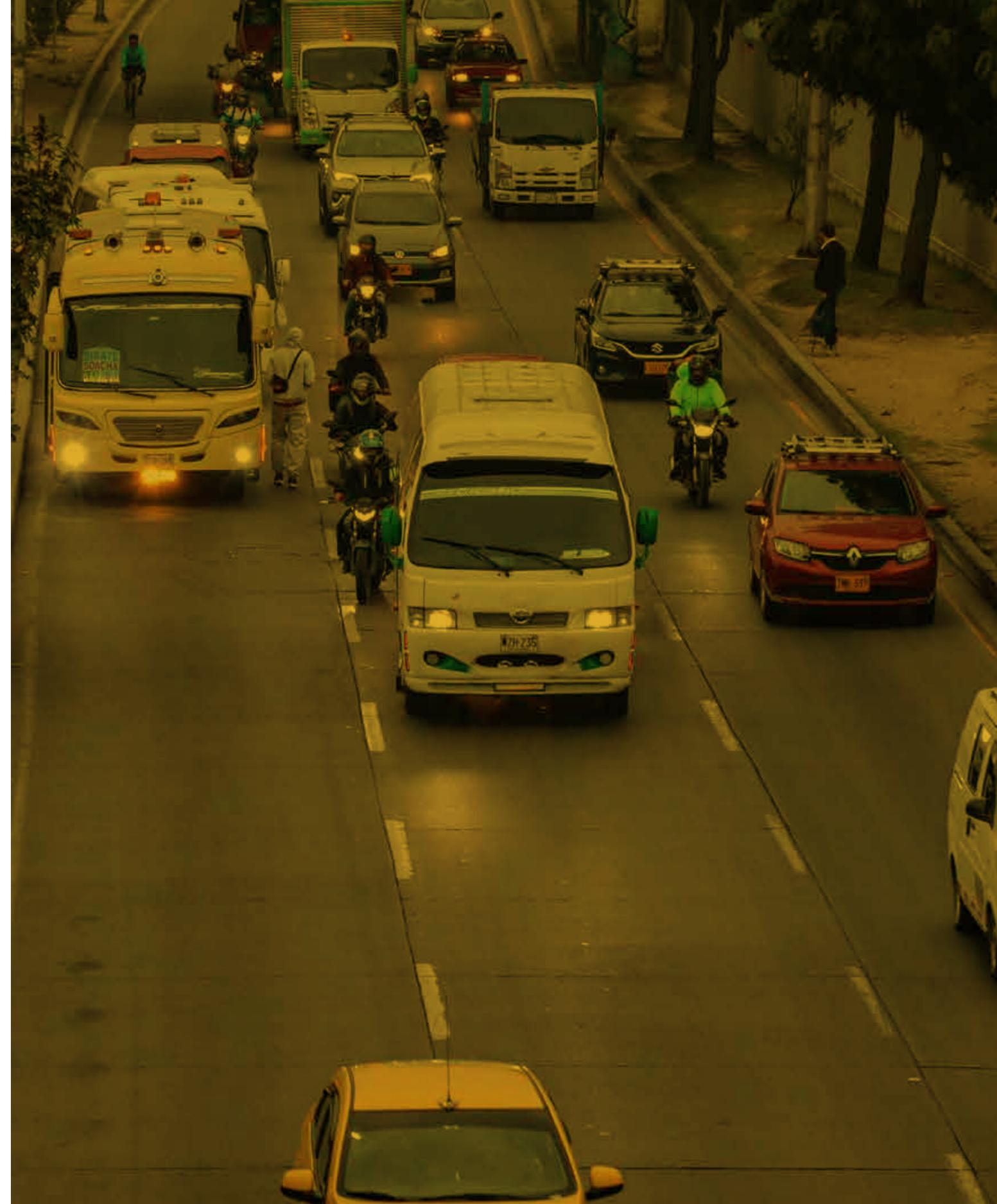


# Áreas Temáticas

ÍCONO



Las imágenes asociadas a esta temática incluyen las diferentes modalidades que conforman el tema: tipos de usuarios, movilidad sostenible, infraestructura, usuarios, transportadores, entre otros.



# Áreas Temáticas

ÍCONO



En medio ambiente, se incluirán imágenes de paisajes, de los recursos naturales, partes de la estructura ecológica principal de la región y conceptos asociados como calidad, cantidad y disponibilidad de recursos.



# Áreas Temáticas

ÍCONO



Se incluirán imágenes relacionadas con los servicios públicos que se prestan en la Región Metropolitana.



# Áreas Temáticas

ÍCONO \_\_\_\_\_



Responde a las vocaciones y apuestas de desarrollo económico en los diferentes municipios que conforman la región metropolitana.



# Áreas Temáticas

ÍCONO



Sobre esta área temática se encuentran declarados dos hechos metropolitanos e involucra a los 116 municipios que conforman el departamento. Incluye los productos agrícolas insignias y los actores involucrados.



# Áreas Temáticas

ÍCONO \_\_\_\_\_



La variedad del territorio, de los usos autorizados y de la disponibilidad de recursos para la sostenibilidad de la región estarán representados en las imágenes que se tomen con este ítem.



# Áreas Temáticas

ÍCONO



ÁREA TEMÁTICA

## Seguridad ciudadana, **convivencia y justicia**

Uno de los temas que más adolece la región y sobre el cual se está trabajando desde diferentes variables como autoridades, tecnología, convivencia, justicia, entre otros.





APLICACIONES

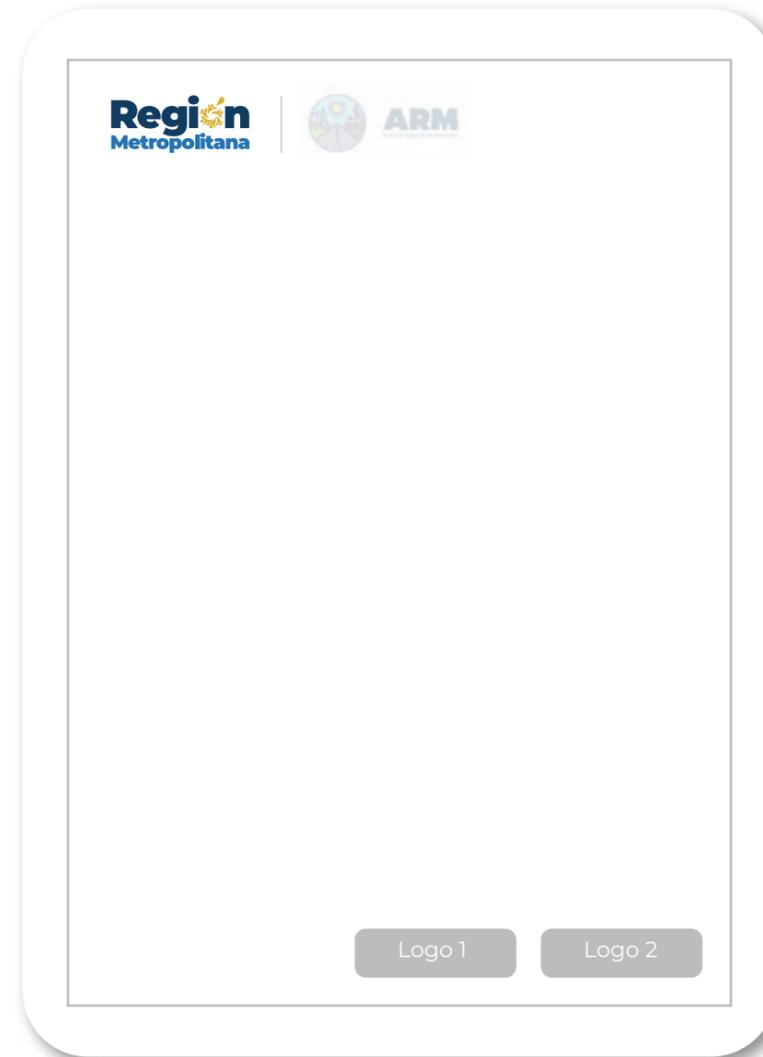
# Usabilidad

## CO-BRANDING

En todas las comunicaciones externas, el logo de la Región Metropolitana tanto en su versión vertical como horizontal deberá ir siempre en la esquina superior izquierda.

En formatos verticales se debe usar la versión principal del logo de la Región, los demás logos que sean complementarios de programas o agencias internas deberán ubicarse después de una línea gris hacia la derecha del logo de la Región. En la parte inferior derecha deberán ubicarse los demás logos de otras entidades aliadas como lo demuestra el esquema.

En formatos horizontales se debe usar la versión horizontal del logo de la Región, los demás logos se ubicarán en la parte inferior derecha como lo demuestra el esquema.



# Usabilidad

## USOS CORRECTOS



Aplicación sobre fondo negro



Aplicación sobre fondo azul oscuro en tres tonos



Aplicación sobre fondo azul claro



Aplicación sobre fondo amarillo



Aplicación en blanco y negro



Aplicación sobre fondo blanco a color



Aplicación sobre fondo blanco a un tono



Aplicación sobre fondo azul oscuro

# Usabilidad

## USOS INCORRECTOS



### Isotipo y logotipo

No se debe usar más de una vez el isotipo.



### Rotaciones

No se debe inclinar o rotar dentro de un diseño el logotipo.



### Descomposición

No está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo.



### Uso vertical

Se debe evitar el uso vertical.



### Cambios de color y adornos

Esta prohibido incluir adornos o símbolos al logotipo.



### Bordes y sombras

No está permitido el uso de bordes y sombras.



### Tipografía y color

No está permitido el cambio de tipografía y color.



### Distorsionar

No está permitido inclinar o distorsionar el texto.

# Tamaños

## MÍNIMOS

Los tamaños mínimos de reproducción establecidos para impresión y pantalla varían de acuerdo a cada una de las versiones del logotipo.

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la reproducción y la legibilidad.

Para usos digitales y usos impresos de gran formato para publicidad siempre se debe usar todo el logo completo.

**Impresión**  
OFFSET y SERIGRAFÍA



30 mm



120 mm

**Digital**  
VIDEO y WEB



113px



454px

# Presentación

## APLICACIÓN

Estos son algunos de los slides diseñados de acuerdo con la línea gráfica de la Región Metropolitana y se debe usar para crear **presentaciones internas y externas**.

Se deben tener en cuenta todas las directrices expuestas en este manual de marca, el uso de colores y tipografía corporativa es fundamental. El diseño de íconos generalmente serán usados en línea sin contorno para los slides tipo infografía. Los fondos deben ser grises.



# Página Web

APLICACIÓN

Página oficial:  
[www.regionmetropolitana.gov.co](http://www.regionmetropolitana.gov.co)

- Cenefa superior gobierno (regida por la normatividad vigente).
- Logo de Región Metropolitana parte superior izquierda.
- Colores predominantes: **amarillo #E0AE13** y **azul #2F7381**

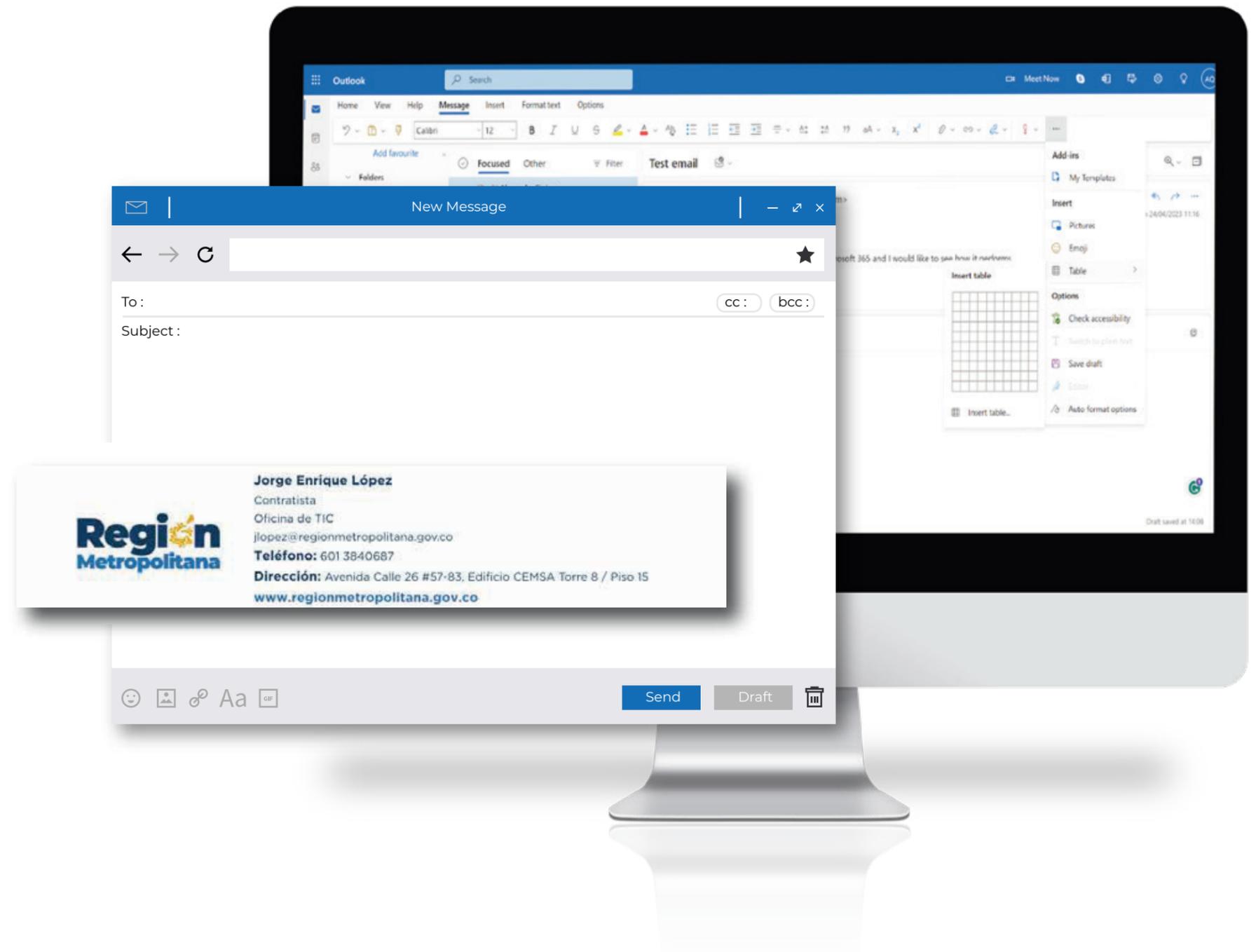


# Firma

## APLICACIÓN

La firma corporativa será de uso obligatorio para todos los funcionarios de la entidad, está compuesta por el nombre y apellido, cargo y área en la que trabaja.

También debe contener el correo institucional que será conformado por la inicial del primer nombre y el primer apellido seguido del **@regionmetropolitana.gov.co**, teléfono y dirección. En la firma también se agrega la página web.



# Redes Sociales

## APLICACIÓN

Las piezas para redes sociales deben llevar siempre el logo de la Región Metropolitana y deben ir de acuerdo con la línea gráfica descrita anteriormente en este manual.

Para post, las piezas tendrán un tamaño de **1080 x 1080 px** y para historias el tamaño será de **1080 x 1080 px**.



## Título del visualizador a una línea

Fuente: Especificar

Fecha corte: 19 septiembre 2022

Cifras en miles de millones

Inicio



Botón ingreso



Botón ingreso



Botón ingreso



Restaurar



Título del filtro

31

Guía de Identidad Visual

Título del filtro

2022

2023

2024

Todas



Título del filtro

Todas



Título del filtro

Todas



Título del filtro

Todas



# Redes Sociales

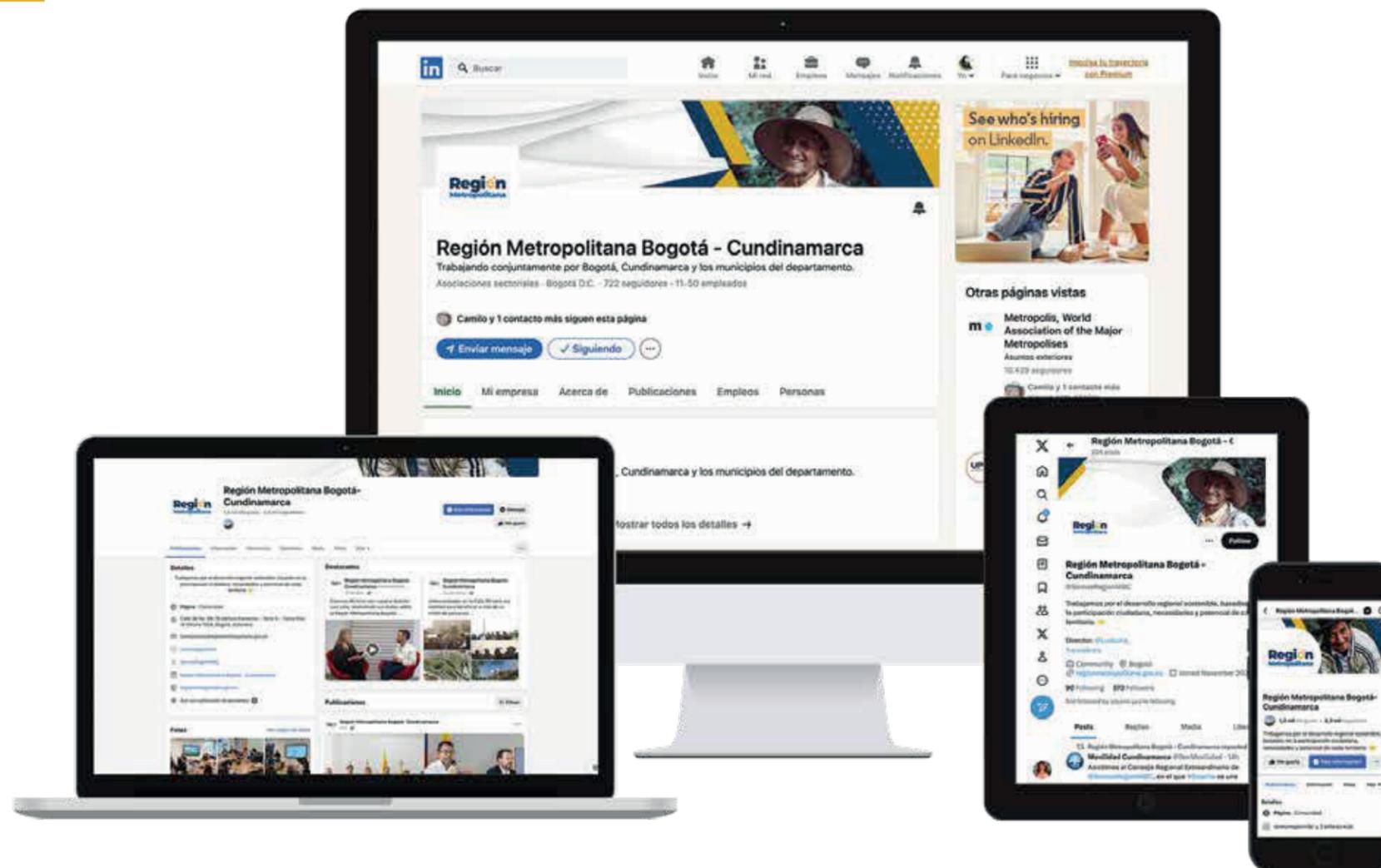
## APLICACIÓN

La foto de perfil de las redes sociales será el logo de la Región Metropolitana en tamaño cuadrado y se podrá usar en positivo o negativo según necesidad.

El diseño de las portadas se debe ajustar para visualización en móvil y computador de escritorio, además, debe contener una imagen relacionada con la región, de acuerdo con las características indicadas previamente en este manual.

En la descripción de la biografía, se debe incluir la página web de la entidad:

[www.regionmetropolitana.gov.co](http://www.regionmetropolitana.gov.co)



# Vocería

## CANALES

oficiales de comunicación



[www.regionmetropolitana.gov.co](http://www.regionmetropolitana.gov.co)



RegionMetropolitanaBogotaCundinamarca



@somosregionmbc



@SomosRegionMBC



Región Metropolitana Bogotá - Cundinamarca



@SomosRegionMBC

# Video

## APLICACIÓN

Cortinilla de cierre audiovisual

Todas piezas audiovisuales producidas por la entidad deberán contar con el cierre institucional que consta del logo en color positivo ubicado en todo el centro de la pantalla, sobre fondo blanco y respetando el área segura establecida por este manual.

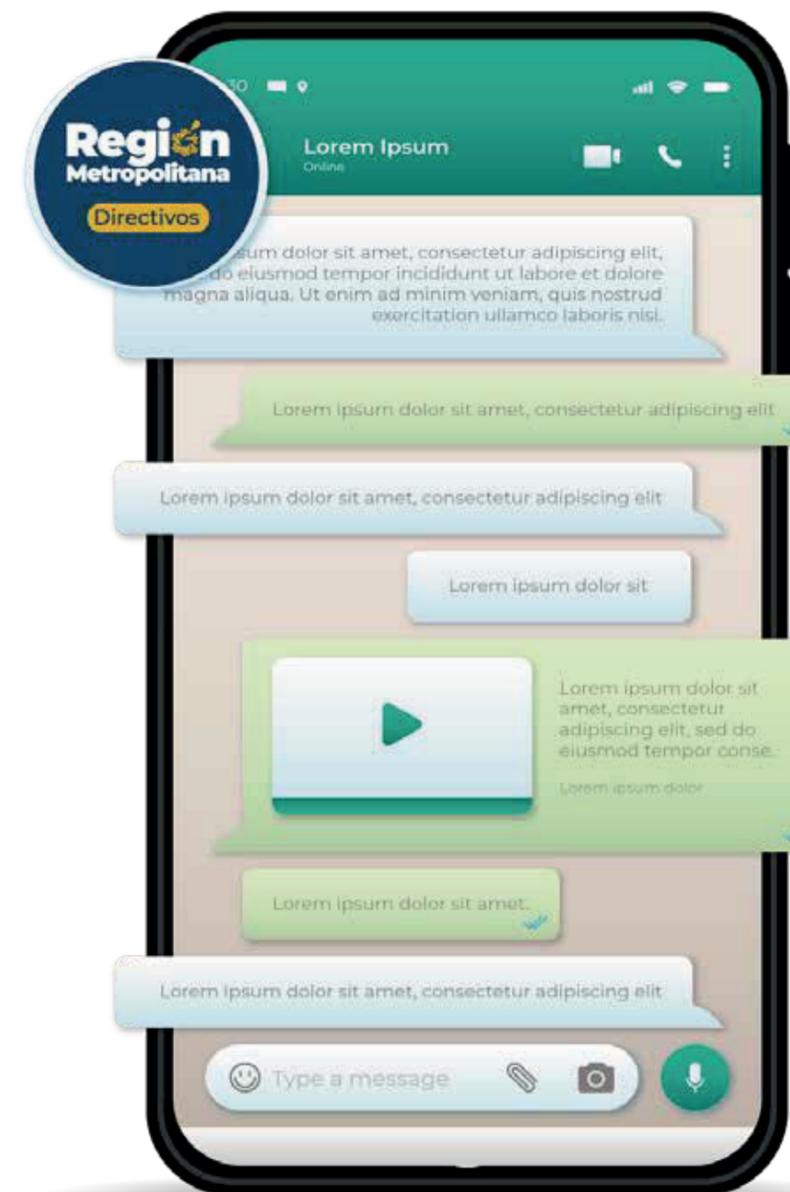
No se permitirá la inclusión de logos o escudos de entidades asociadas debido a que pueden llegar a ser muchos. En su lugar, todos se representarán con el logo de la región.



# Avatar

## GRUPOS INTERNOS

Imagen de perfil de grupos internos



# Documentos

## APLICACIÓN

Boletín de Prensa y Membrete

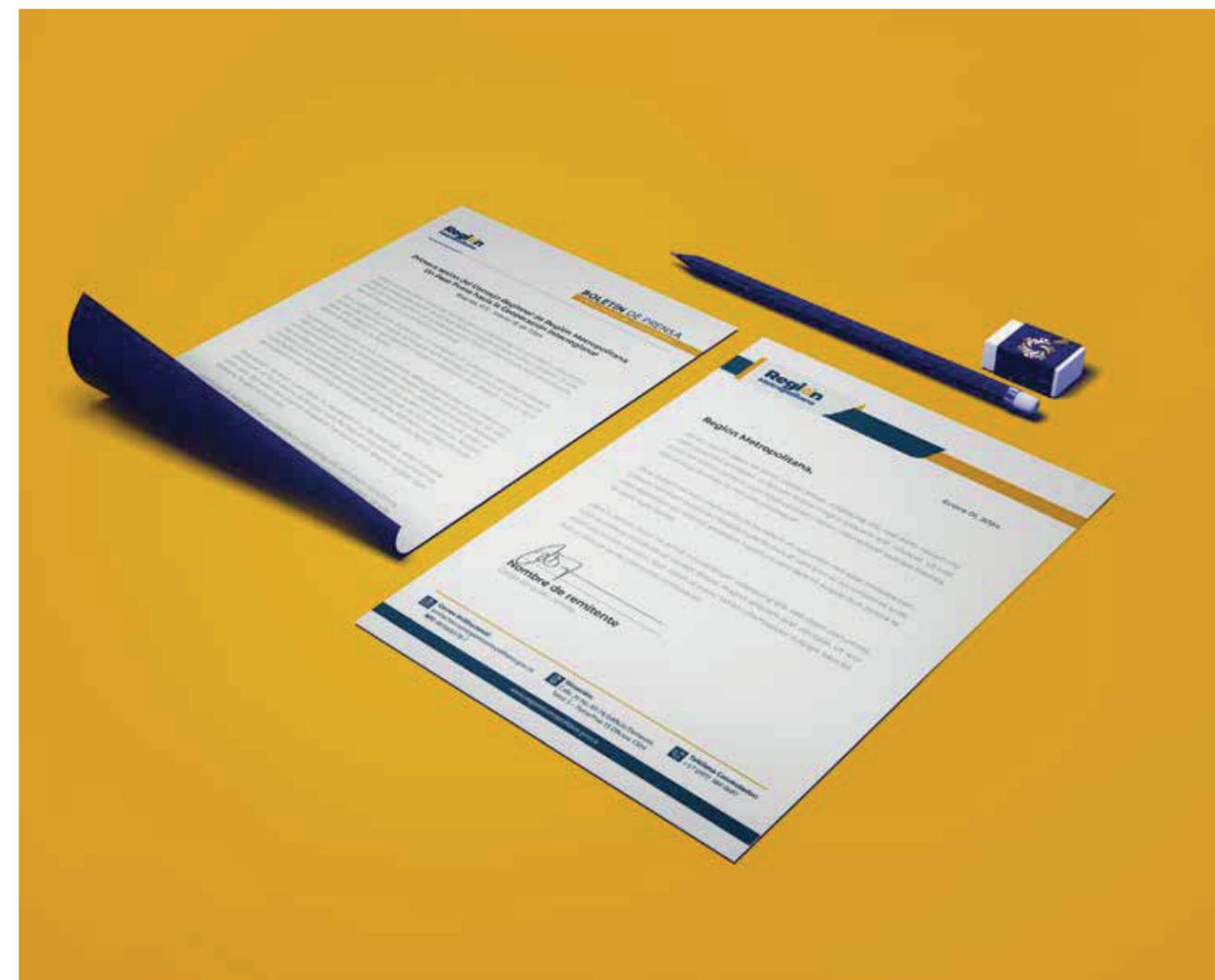


21.59 cm



21.59 cm

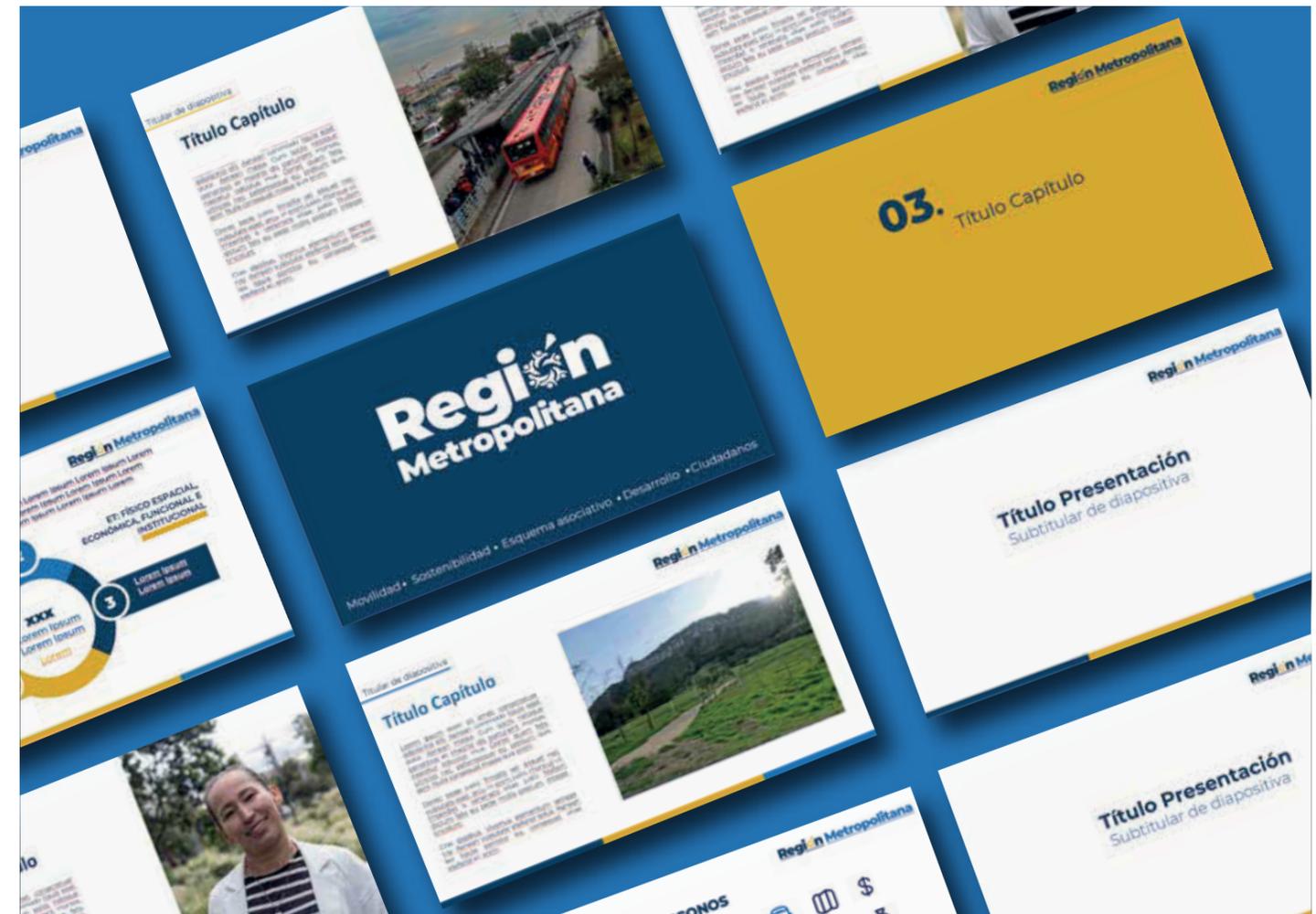
27.94 cm



Para los documentos institucionales se debe usar la tipografía Montserrat, de la misma forma los tamaños serán los siguientes: 16 pts en negrilla para los títulos, 14 en regular para los subtítulos, textos generales en 12 pts regular donde se debe usar cursiva cuando se este citando la opinión o discurso de alguien y por último 11 pts para el sumario.

# Presentaciones

## APLICACIÓN



Para las presentaciones institucionales se debe usar la tipografía Montserrat en los siguientes tamaños: 40 pts en negrilla para los títulos, 32 pts en regular para los subtítulos, textos generales en 13 pts regular.

# Objetos Promocionales

## APLICACIÓN

Esferos y mugs corporativos

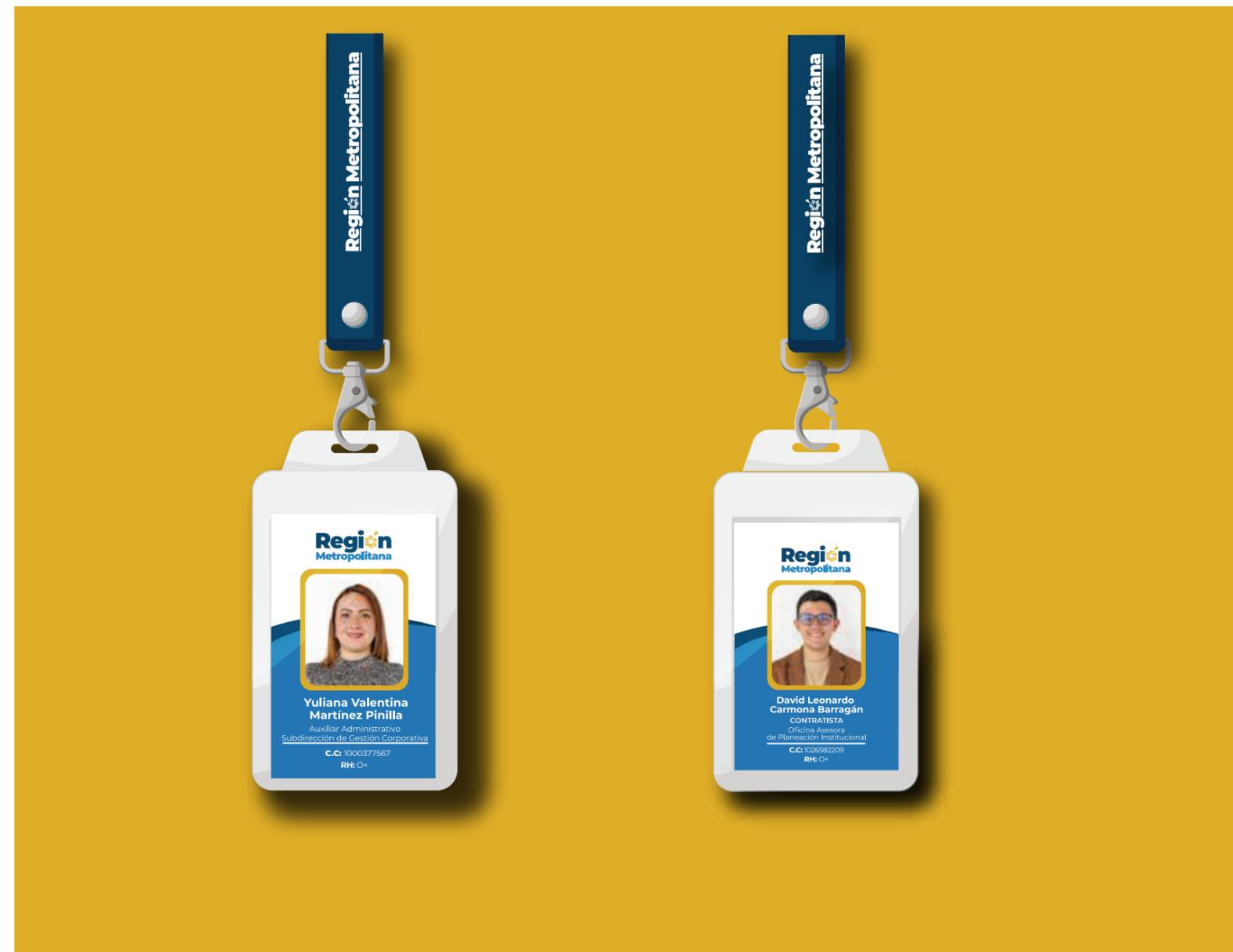
Para objetos promocionales de la entidad el logo siempre debe ser usado en su versión horizontal o vertical, a color o en blanco dependiendo del fondo del elemento, de acuerdo con los usos correctos de este manual.



# Carnés

## APLICACIÓN

Todos los funcionarios deben estar identificados portando su carné institucional, donde se podrá visualizar la foto, nombre, apellido, cargo y área donde trabaja, así como su número y tipo de identificación y RH por cualquier emergencia.



# Uniformes

## APLICACIÓN

- Aplica para camisa tipo polo o manga larga.
- El logo debe ir bordado en la parte izquierda o estampado en lo posible.
- Se sugiere usar la versión principal como se muestra en las imágenes.

Camisa Tipo Polo



Camisa Blanca



# Uniformes

## APLICACIÓN

- Aplica para chaleco sencillo y chaleco impermeable.
- El logo debe ir bordado en la parte izquierda o estampado en lo posible.
- Se sugiere usar la versión principal en blanco como se muestra en las imágenes.

Chaleco sencillo



Chaleco impermeable



Datos a resaltar  
**2.353**

Valor  
**\$ 9.535**

Valor Total  
**\$ 10.535**

Texto complementario, son textos que generan una información extra respecto a un tema. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis.

Otros datos | **2.353**

Otros datos | **2.353**

Otros datos | **2.353**

## APLICACIÓN

### Título de la gráfica

Texto complementario, son textos que generan una información extra respecto a un tema. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis.

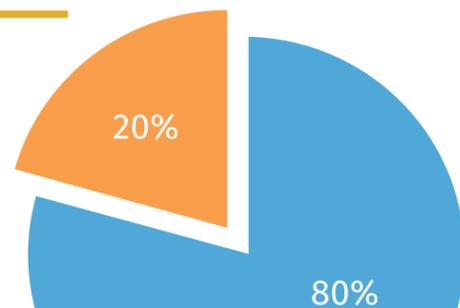
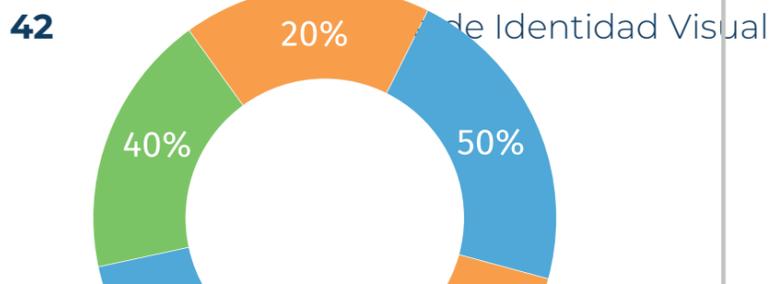


### Título de la grafica

Texto complementario, son textos que generan una información extra respecto a un tema.

### Título de la grafica

Texto complementario, son textos que generan una información extra respecto a un tema.



### Título del mapa

Texto complementario, son textos que generan una información extra respecto a un tema. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

Título del filtro

Todas ▾

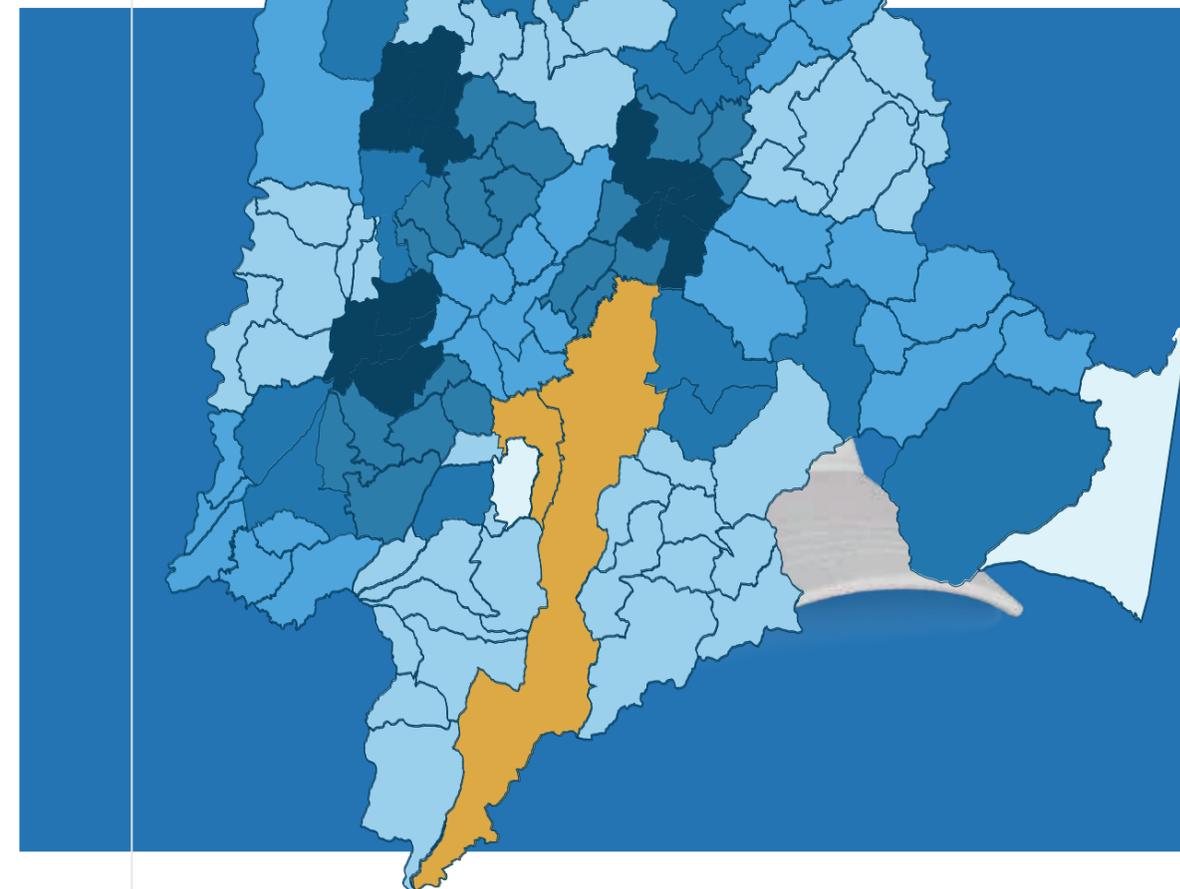
Título del filtro

2022

2023

2024

Gorra gris y logo



### Título de la grafica

Texto complementario, son textos que generan una información extra respecto a un tema. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

Título del filtro

2022

2023

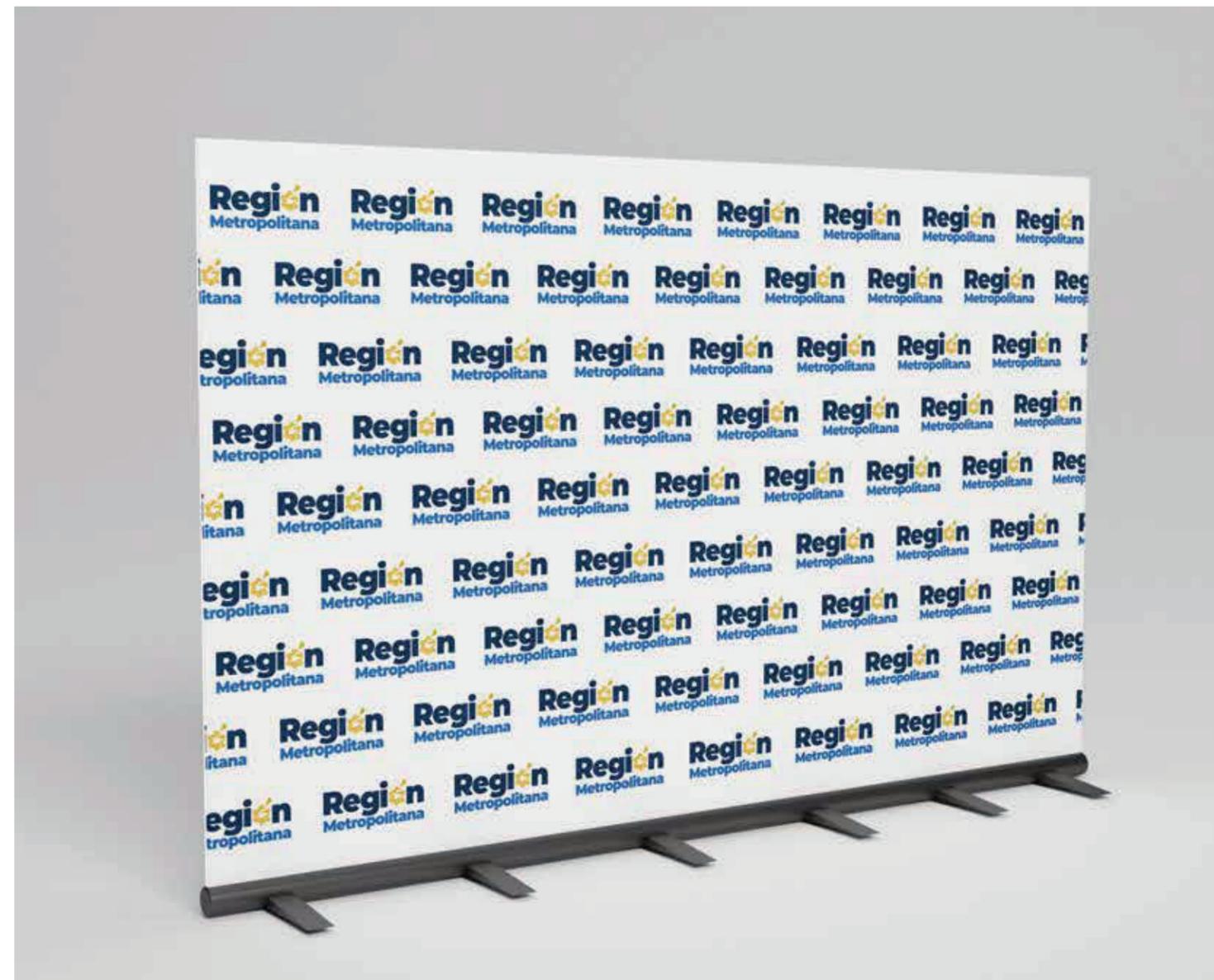
2024

# Backing

## APLICACIÓN

Para el backing de cualquier tipo de evento se debe usar el logo en su versión a color y en su versión vertical.

Puede ser usado para eventos sólo de la Región, siempre que sea un evento acompañado por otras instituciones del gobierno que deberá tener la misma distribución horizontal intercalando los logos.



# Vehículos

## APLICACIÓN

El logotipo de la Región Metropolitana debe ubicarse en ambos costados del vehículo en las puertas delanteras.

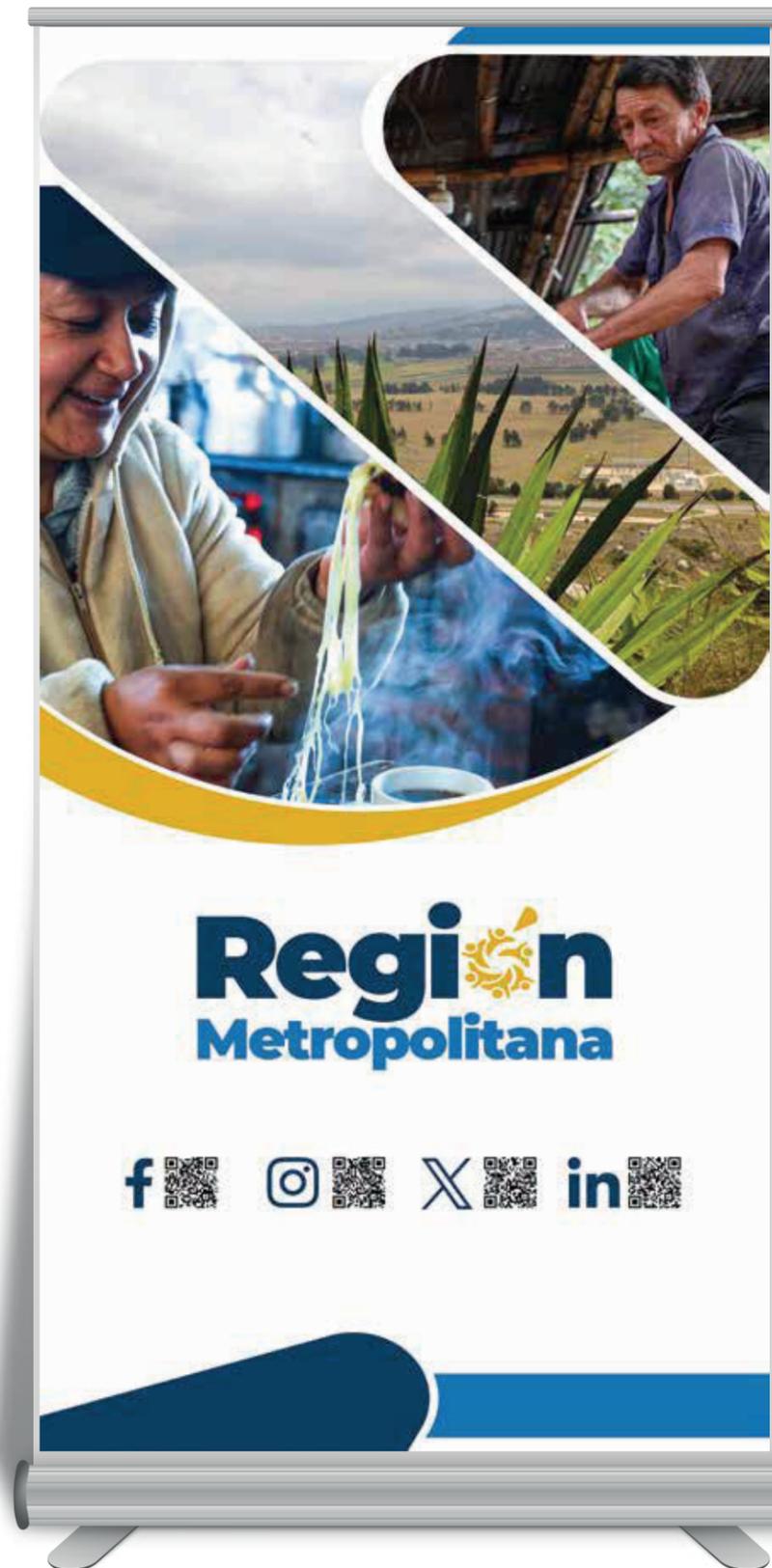
La medida de impresión de este adhesivo debe ser la siguiente:



# Pendón

## APLICACIÓN

Para la aplicación en un porta pendón tipo araña o rollup tamaño 1m x 2m, el logotipo de la Región Metropolitana debe ubicarse en la parte inferior junto a las redes sociales. El contenido que lleva este tipo de piezas son fotos de la región o imágenes alusivas al tema a tratar. El pendón de la Región Metropolitana puede ser usado para eventos tanto a nivel externo como interno.



# Power Bi

## APLICACIÓN

Este manual es una herramienta esencial para todos aquellos que participan en la creación de informes y dashboards en Power BI dentro de la entidad, asegurando una presentación uniforme y profesional de la información.

Se detallan las paletas de colores principales y secundarias que deberán utilizarse para resaltar datos y facilitar su interpretación. Además, se establecen directrices para el uso de títulos, introducciones, y otras informaciones complementarias, como la fecha de corte y la fuente de datos. Se proporcionan ejemplos prácticos que muestran cómo organizar los elementos visuales, comenzando con el título de la gráfica, seguido de una breve introducción al tema, filtros relevantes, y finalmente, la gráfica en sí, utilizando los colores propuestos.





Manual Gráfico  
**POWER BI**  
GUÍA DE DISEÑO Y LÍNEA GRÁFICA

## Paleta color principal



#173D62  
R:23 G:61 B:98



#2F73B1  
R:47 G:115 B:177



#E0AE13  
R:224 G:174 B:19



#CCCCCC  
R:204 G:204 B:204



#808080  
R:128 G:128 B:128

## Paleta color gráficas



#EA3839  
R:234 G:56 B:57



#86C656  
R:134 G:198 B:86



#5AA9D8  
R:90 G:169 B:216



#F49F42  
R:244 G:159 B:66

# Título del visualizador a dos líneas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis ultrices blandit a massa.

-  Botón ingreso >>
-  Botón ingreso >>
-  Botón ingreso >>
-  Botón ingreso >>

**Fecha corte:** 19 septiembre 2022

# Título del visualizador a dos líneas

 Título de la sección

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

 Título de la sección

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

 Título de la sección

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

 Título de la sección

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

Botón ingreso >>

# Título del visualizador a dos líneas



Botón ingreso >>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis ultrices blandit a massa.



Botón ingreso >>

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis ultrices blandit a massa.

# Título del visualizador a dos líneas

**Fecha corte:** 19 septiembre 2022



Título de la sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis ultrices blandit a massa.



Título de la sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis ultrices blandit a massa.



Título de la sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis ultrices blandit a massa.



Título de la sección

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu felis pretium justo facilisis ultrices blandit a massa.



# Región Metropolitana

