

# INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIÓN METROPOLITANA BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

**6 DE DICIEMBRE 2024** 



## Contenido

INT	FRODUCCIÓN	3
	Fecha y Lugar de realización	
2.	Metodología de la Audiencia	4
<b>3.</b> Com	Estrategia de Rendición de Cuentasponente de Información	6 6
In	vitaciones a la audiencia	8
Componente de dialogo		13
C	anales de diálogo y responsables	13
Componente de responsabilidad		13



## INTRODUCCIÓN

Este año ha sido especial para la Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca; muchos de los proyectos que reposaban en el papel han tomado forma y beneficiarán a miles de ciudadanos que reconocen en este esquema de asociatividad una opción real para cumplir sus anhelos colectivos.

En esta vigencia, hemos venido consolidando de manera progresiva la confianza de los ciudadanos, de hecho, este año hemos sido referentes en escenarios de talla mundial donde compartimos la manera en que la Región Metropolitana aborda integralmente las complejidades de los territorios.

Sabemos que cada intercambio de información es como un flujo de energía que activa nuevas ideas, facilita decisiones más informadas y permite el avance de la innovación. En lugar de estar aislados, todos estamos conectados, colaborando y compartiendo en tiempo real para crear una "infraestructura" de conocimiento global que impulse el progreso de nuestros territorios.

Así mismo, somos conscientes que la participación ciudadana debe estar garantizada en todos los procesos, programas y proyectos de la Región Metropolitana, especialmente en la construcción de la política pública. Además, promovemos la veeduría ciudadana y el control social como fundamentos de transparencia en nuestra gestión. En virtud de tales preceptos, consolidamos un escenario ideal de encuentro llamado "Ágora", que permitirá la vinculación activa de la ciudadanía organizada y no organizada en búsqueda del consenso.

Por eso, y siguiendo el compromiso de mantener informada a la ciudadanía, para nosotros es de gran importancia la realización de Rendiciones de Cuentas, espacios que nos permiten comunicar y acercarnos a los ciudadanos para presentarles los principales avances y resultados de nuestra gestión.



## 1. Fecha y Lugar de realización

La Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca (RMBC) realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 6 de diciembre de 2024, desde las 8:00 a.m., a través de los canales digitales y redes sociales de la entidad:

- https://www.regionmetropolitana.gov.co/
- https://www.youtube.com/@SomosRegionMBC
- https://www.facebook.com/SomosRegionMBC?locale=es\_LA



## 2. Metodología de la Audiencia

La audiencia de manera virtual a través de los canales de YouTube y Facebook. En este espacio se dio a conocer la gestión, acciones y resultados de la Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca, donde se contó con la interacción de preguntas, respuesta y aclaraciones que la población objetivo tiene en temas relacionados con movilidad, seguridad alimentaria, seguridad ciudadana, educación, ordenamiento territorial y participación.

Esta Audiencia de Rendición de Cuentas se realizó en el marco de Nodo Región Bogotá-Cundinamarca con el fin de promover la transparencia sobre las áreas temáticas de competencia de la entidad.

Es importante resaltar, que la vigencia 2024 es la primera experiencia de la rendición de cuentas de la entidad.









You Tube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=g-yXxyh1Yus&t=20s">https://www.youtube.com/watch?v=g-yXxyh1Yus&t=20s</a>



Facebook: <a href="https://www.facebook.com/SomosRegionMBC/videos/3797624613859780">https://www.facebook.com/SomosRegionMBC/videos/3797624613859780</a>





En el desarrollo de la audiencia la información se presentó en 9 bloques principales en donde se trataron los siguientes temas:

- 1. Jóvenes a la E
- 2. Movilidad
  - a. Intercambiador calle 80
  - b. Puente Tibanica
  - c. Plan de Movilidad de Soacha
  - d. Línea 3 del Metro
  - e. Fase IV de Transmilenio
- 3. Agencia Regional de Movilidad (ARM)
- 4. Seguridad alimentaria
  - a. Sistema de Abastecimiento Regional
  - b. Programa Compramos tu cosecha
- 5. Seguridad ciudadana
  - a. Hecho metropolitano en el área temática de Seguridad Ciudadana,
    Convivencia y Justicia
- 6. Observatorio de Dinámicas Metropolitanas y Regionales
  - a. Encuesta multipropósito
- 7. Plan Estratégico y de Ordenamiento de la Región Metropolitana Bogotá Cundinamarca PERM
- 8. Participación ciudadana
  - a. Ágora Metropolitana
- 9. Presupuesto de la entidad

## 3. Estrategia de Rendición de Cuentas

Según el Manual Único de Rendición de Cuentas con enfoque basado en derechos humanos y paz (MURC), la rendición de cuentas debe incluir tres elementos centrales: información, diálogo y responsabilidad,).

### Componente de Información

El objetivo de este componente es informar públicamente sobre las decisiones y explicar la gestión pública, sus resultados y los avances en la garantía de derechos. En ese sentido, La Región Metropolitana Bogotá - Cundinamarca en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, y





de más normativas publica en su página web Información de calidad en lenguaje comprensible, con los lineamientos de transparencia activa y pasiva.

Métricas	Facebook	You Tube
Alcance	236	311
Impresiones	250	320
Visualizaciones	465	320
Interacciones	21	22
Comentarios	6	14

Así mismo, el informe de rendición de cuentas fue publicado en la página de la Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca el 15 de noviembre, dando cumplimiento a la norma.

#### https://www.regionmetropolitana.gov.co/tema/rendicion-de-cuentas

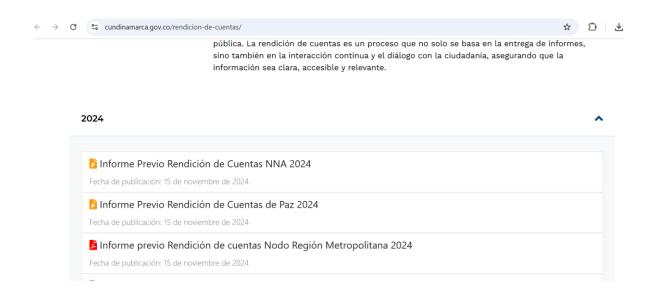


Igualmente, se remitió a los implementadores del Nodo Región Metropolitana Bogotá Cundinamarca, quienes publicaron como se muestra a continuación.





#### https://www.cundinamarca.gov.co/rendicion-de-cuentas/



#### Invitaciones a la audiencia

La invitación a la audiencia de Rendición de Cuentas 2024, titulada "Región Metropolitana, confianza en cada paso, progreso en cada logro", se difundió a través de la página web y sus redes sociales, además de enviarse por correo electrónico.

Se realizó un envío masivo de invitaciones a diversos grupos de interés, incluyendo municipios asociados, asociaciones gremiales, entidades públicas, organismos de control, entidades sin ánimo de lucro y personas naturales, entre otros. El objetivo fue fomentar la participación en este espacio de diálogo, invitando a los interesados a interactuar mediante nuestras redes institucionales y a plantear preguntas o inquietudes dirigidas a la entidad.











¡Tu participación es fundamental!

Te esperamos el viernes 6 de diciembre en nuestra audiencia pública de rendición de cuentas.

¿Tienes dudas?

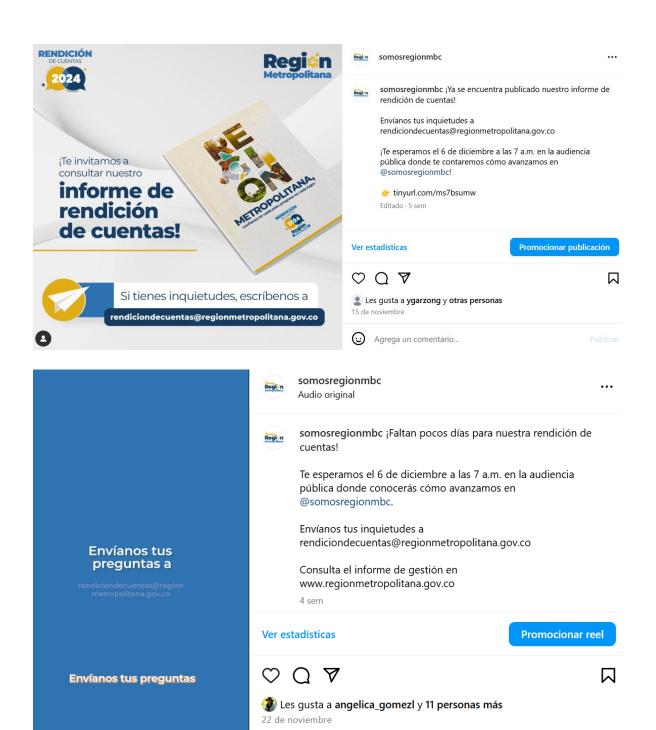
 $Escríbenos\ a\ rendicion de cuentas @region metropolitana.gov.co$ 









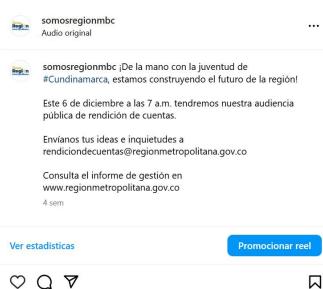




















21 Me gusta 24 de noviembre















#### Componente de dialogo

El objetivo de este componente es crear espacios que permitan dialogar con los grupos de valor y de interés al respecto, explicando y justificando la gestión, permitiendo preguntas y cuestionamientos, garantizando el ejercicio de control social.

#### Canales de diálogo y responsables

A continuación se presentas los canales de diálogo con los que cuenta la Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca.

Canal de diálogo	Responsable
Redes sociales (Facebook y You Tube)	Oficina Asesora de Comunicaciones y
	Participación Ciudadana
Audiencia Pública	Oficina Asesora de Comunicaciones y
	Participación Ciudadana
	Oficina Asesora de Planeación Institucional
Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos,	Subdirección de Gestión Corporativa
Sugerencias y Denuncias - PQRSD	

#### Componente de responsabilidad

Este componente hace referencia al compromiso que tiene la entidad de responder por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.

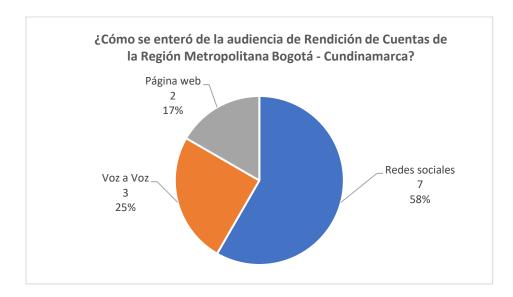
De esta manera a continuación, se relacionan los resultados de la encuesta de satisfacción de la rendición de cuentas, en donde se recibieron 12 respuestas.







Se observa, que para las personas que se conectaron y respondieron la encuesta, la estrategia para dar a conocer la audiencia de rendición de cuentas fue exitosa y se enteraron por todos los medios utilizados.









Para los participantes fue una aceptación de la metodología utilizada, por eso el 100% manifestó que dicha metodología fue clara.



Respecto al tiempo de duración de la Audiencia de Rendición de Cuentas, que fue de 1 hora y 03 minutos, el 100% de los participantes expresó que les pareció adecuado y satisfactorio.









Los participantes que respondieron la encuesta opinaron que la Audiencia de Rendición de Cuentas fortalece la comunicación con la ciudadanía, basándose en los siguientes argumentos:

- Permite conocer las acciones y líneas estrategicas aprobadas en el consejo regional de seguridad y orden público para combatir la inseguridad y la delincuencia en los municipios de borde y las fronteras que colindan con el distrito, igualmente incrementar los operativos en esta época de fin de año, con disponibilidad de aportar por qué la región la construimos entre todos.
- Da a conocer la inversión y los proyectos que se están realizando.
- Presentan los proyectos claves y ejecución presupuestal en el marco del Nodo Región Bogotá – Cundinamarca.
- Explica de manera concreta lo que ha hecho la entidad en 2024.
- Permite conocer el estado y avance de las gestiones así como sus responsables.
- Da a conocer los temas relacionados al ordenamiento y la planeación.
- Es importante conocer sobre la movilidad para todas aquellas personas que necesitan desplazarse a su puesto de trabajo y las vías se colapsan ya la seguridad ciudadana.
- Trataron temas de movilidad y seguridad ciudadana, los cuales son de importancia para la comunidad.

Finalmente, el 100% de los participantes respondieron que volverían a participar en un espacio de rendición de cuentas de la entidad.





