DOCUMENTO 2 · HERRAMIENTA PARA SOCIALIZACIÓN Y TOMA DE DECISIONES

Ficha ejecutiva de la iniciativa

Propuesta, alcance, componentes, actores y ruta de implementación

Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca | Documento de apoyo para argumentación institucional

Nombre de la iniciativa

Red Regional de Abastecimiento Alimentario Sostenible

Descripción

Articular a productores agropecuarios, asociaciones campesinas, comercializadores, operadores logísticos, mercados, compradores institucionales y entidades territoriales para mejorar la conexión entre la oferta y la demanda de alimentos en Bogotá y Cundinamarca. La iniciativa promueve comercialización más directa, logística colaborativa, reducción de pérdidas y mejor información para planear el abastecimiento regional.

Problema regional

La cadena de abastecimiento presenta retos de coordinación entre zonas productoras y consumidoras, concentración de flujos de transporte, costos de distribución y posibles pérdidas de productos perecederos. Los pequeños productores pueden enfrentar barreras para acceder a compradores y los hogares pueden verse afectados por ineficiencias en la cadena. La dimensión de cada problema deberá confirmarse con información desagregada por municipio, producto y actor.

Objetivo general

Mejorar la eficiencia y sostenibilidad del abastecimiento alimentario regional mediante acuerdos de articulación comercial, coordinación logística y gestión de información, con beneficios verificables para productores y consumidores.

Alcance

• Ámbito territorial: Bogotá y municipios de Cundinamarca vinculados o priorizados según flujos de producción, abastecimiento y necesidades de acceso.

• Población y actores: pequeños y medianos productores, asociaciones campesinas, comercializadores, transportadores, plazas y mercados, compradores institucionales, bancos de alimentos y entidades públicas.

• Cobertura funcional: identificación de oferta y demanda; conexión entre productores y compradores; coordinación de transporte y almacenamiento; aprovechamiento de excedentes; seguimiento mediante indicadores.

• Límite de la iniciativa: no reemplaza las funciones de inspección sanitaria ni garantiza por sí sola una reducción de precios; estos efectos requieren acciones complementarias y medición.

Componentes y acciones

Componente	Acciones propuestas	Producto verificable
1. Información regional	Consolidar datos de productores, productos, temporadas, volúmenes, destinos y necesidades de compra.	Directorio y tablero de oferta/demanda con actualización definida.
2. Conexión comercial	Organizar ruedas de negocio, acuerdos de compra, mercados campesinos y canales directos.	Acuerdos comerciales y compradores vinculados.
3. Logística colaborativa	Identificar rutas, consolidar cargas, explorar centros de acopio y mejores prácticas de conservación.	Plan piloto de rutas y protocolo logístico.
4. Aprovechamiento	Conectar excedentes aptos para consumo con organizaciones receptoras y definir trazabilidad.	Protocolo de recuperación y reporte de alimentos aprovechados.
5. Seguimiento	Medir participación, costos, tiempos, pérdidas, volúmenes comercializados y satisfacción.	Línea base, tablero de indicadores e informes periódicos.

Ruta de implementación sugerida

Fase	Actividades principales	Entregable
1. Diagnóstico (0–3 meses)	Mapear actores, flujos de alimentos, costos, pérdidas, brechas y programas existentes; seleccionar territorios piloto.	Línea base y selección de piloto.
2. Diseño (3–5 meses)	Definir gobernanza, criterios de vinculación, acuerdos de intercambio de información, indicadores y protocolos.	Modelo operativo y plan de trabajo.
3. Piloto (6–12 meses)	Probar conexión comercial, consolidación de carga y aprovechamiento de excedentes en productos/territorios priorizados.	Resultados de piloto y ajustes.
4. Escalamiento (desde mes 12)	Evaluar resultados y ampliar gradualmente a nuevos municipios, productos y compradores.	Plan de expansión y financiación.

Actores sugeridos y responsabilidades

Entidades territoriales y coordinación regional: Convocar actores, priorizar territorios, facilitar acuerdos y alinear instrumentos existentes.

Productores y asociaciones campesinas: Reportar oferta, temporadas, volúmenes y requisitos de entrega; participar en acuerdos comerciales.

Comercializadores y compradores: Compartir necesidades de compra, condiciones de calidad, volúmenes y programación de pedidos.

Operadores logísticos: Proponer rutas, consolidación de carga, condiciones de almacenamiento y datos de costos/tiempos.

Organizaciones sociales y bancos de alimentos: Apoyar la recuperación y distribución segura de excedentes aptos para consumo.

Universidades y aliados técnicos: Apoyar análisis de datos, evaluación de impacto y metodologías de seguimiento.

Indicadores sugeridos

Indicador	Cómo medirlo	Precaución
Productores vinculados	Número de productores activos con información validada.	Diferenciar registrados de participantes activos.

Indicador	Cómo medirlo	Precaución
Volumen comercializado por la red	Toneladas o kilogramos transados mediante los canales vinculados.	Definir unidad y periodo de reporte.
Costo logístico por unidad	Costo promedio de transporte/entrega por kg o tonelada antes y después del piloto.	Comparar productos y rutas equivalentes.
Pérdidas de alimentos	Cantidad y proporción de producto perdido en etapas cubiertas.	Establecer método y línea base.
Acuerdos comerciales activos	Número de acuerdos con transacciones verificadas.	No contar solo reuniones o cartas de intención.
Satisfacción de participantes	Encuesta periódica a productores y compradores.	Mantener preguntas comparables.

Riesgos y medidas de mitigación

Baja participación: Realizar diagnóstico participativo, definir beneficios claros y comenzar con un piloto acotado.

Datos incompletos o desactualizados: Asignar responsables, periodicidad de actualización y validación de la información.

Duplicidad con programas existentes: Mapear iniciativas institucionales antes de implementar y formalizar complementariedades.

Dificultad para sostener la operación: Definir costos, fuentes de financiación, gobernanza y modelo de continuidad desde la fase de diseño.

Beneficios no demostrables: Establecer línea base y medir resultados comparables antes de comunicar impactos.

Mensaje de cierre para sustentar la iniciativa

La propuesta convierte un desafío de abastecimiento en una oportunidad de cooperación regional: conectar mejor a quienes producen con quienes compran, coordinar la logística y aprovechar los alimentos disponibles. Su valor está en pasar de esfuerzos aislados a una red con información compartida, acuerdos verificables y resultados medibles para el territorio.

Referencias para ampliar la argumentación

• Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca, informe de seguimiento de seguridad alimentaria: https://regionmetropolitana.gov.co/observatorio/publicaciones/informes/seguimiento-hm-seguridad-alimentaria

• Región Metropolitana Bogotá–Cundinamarca, Acuerdo Regional No. 009 de 2022: https://regionmetropolitana.gov.co/normatividad/acuerdo-regional-no-09-23-diciembre-de-2022

• DANE, estadísticas de inseguridad alimentaria (FIES): https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/escala-de-experiencia-de-inseguridad-alimentaria-fies

• AgroNET, boletines mensuales de precios mayoristas de alimentos – SIPSA: https://agronet.gov.co/documentacion-estadisticas/precios/boletines-mensuales-de-precios-mayoristas-de-alimentos